

Regulamin Konkursu „Fotka z wakacji”

§ 1 Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Fotka z wakacji”, zwanej dalej „Konkuresem”, jest: **Wektor Sp. z o.o.**, ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań, zwany dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Fundatorem nagród jest Wektor Sp. z o. o., ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań.
- 1.3. Konkurs pt. „Fotka z wakacji” nie jest loterią, grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy pomocy strony www o adresie <https://www.facebook.com/Wektormedia>, zwanej dalej „stroną internetową”.

§ 2 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (zwane „Uczestnikami”) które:
 - a) mają ukończone 18 lat,
 - b) posiadają profil na portalu Facebook
 - c) zamieszkują na terytorium powiatu Żagańskiego
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Zgoda na wykorzystanie wizerunku oraz udział w Konkursie jest równoznaczna z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenie nie może zawierać treści niecenzuralnych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Osoba przesyłająca zgłoszenie jednocześnie potwierdza, że jest autorem zdjęcia i zostało ono wykonane w bieżącym roku oraz posiada pełne prawa do wykorzystywania wizerunku osób zamieszczonych na przesłanej fotografii (jeżeli takowe są zamieszczone). Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków będą usuwane.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego utrwalenia wizerunku Uczestników Konkursu w postaci zdjęć oraz opublikowania ich i rozpowszechniania ich wizerunku.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenie do udziału w konkursie należy wysłać drogą elektroniczną zgłoszenie na adres e-mail: biuro@wektormedia.pl w dniach od 01 lipca 2016r. do 31 sierpnia 2016r.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - zdjęcie w formacie jpg
 - tytuł zdjęcia
 - miejsce, w którym zdjęcie zostało zrobione
 - imię i nazwisko zgłaszającego oraz nr telefonu.
 - dopisek „Zapoznałem się z regulaminem konkursu „Fotka z wakacji ” i akceptuję jego treść”.
2. Uczestnik może przestać tylko jedno zgłoszenie.
3. Konkurs odbywa się według następujących zasad:
 - a) Na profilu Wektormedia na portalu Facebook, (<https://www.facebook.com/Wektormedia>) w

dniu 01.07.2016 r. od godz. 09.00 pojawi się album pt. "Fotki z wakacji", w którym na bieżąco będą umieszczane przesyłane zgłoszenia.

b) od momentu opublikowania zdjęcia Uczestnika aż do dnia 31.08.2016 do godz. 09:00, użytkownicy serwisu Facebook będą mogli głosować na zdjęcia Uczestników, na stronie: <https://www.facebook.com/Wektormedia> w postaci polubień pod fotografią tzw. lajków,

c) Autor zdjęcia cieszącego się największym zainteresowaniem użytkowników facebooka, czyli posiadającym największą liczbę „lajków” zostanie zwycięzcą konkursu.

4. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi dnia 01.09.2016 r., do godziny 12:00 poprzez ponowne umieszczenie na profilu 3 zdjęć, które zgodnie z zasadami Konkursu, otrzymały największą liczbę polubień <https://www.facebook.com/Wektormedia>.

5. Zwycięzcy otrzymają nagrody zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 2 Regulaminu, zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 05.09.2016 drogą mailową lub telefoniczną. W terminie nie dłuższym niż 7 (słownie: siedem) dni od otrzymania informacji o wygranej, Zwycięzca zobowiązany jest odebrać nagrodę osobiście, legitymując się dowodem osobistym, w siedzibie Organizatora - Żagań, ul. Jana Pawła II 19.

6. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, osoba ta traci prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po wręczeniu nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Osoba taka zobowiązana jest pokryć wszelkie straty, poniesione przez Organizatora w związku z dyskwalifikacją. W takim wypadku Organizator może przyznać nagrodę innemu uczestnikowi.

7. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 4 Nagrody

1. Fundatorem nagród jest Organizator - Wektor Sp. z o.o. .

2. W konkursie przewidziano 3 (słownie: trzy) następujące nagrody dla 3 (słownie: trzech) osób, których Zgłoszenia otrzymają największą liczbę „lajków”:

- **1 miejsce** : APARAT CYFROWY NIKON COOLPIX L31 16.1Mpx + koszulka i kubek Wektormedia. Nagroda o łącznej wartości 290,00 zł.

- **2 miejsce** : Statyw Camrock TE68 Black 186cm głowica 3D + etui, książka pt. "Sekrety mistrza fotografii Cyfrowej. Nowe spojrzenie Scotta Kelby'ego" + koszulka i kubek Wektormedia. Nagroda o łącznej wartości 120,00 zł.

- **3 miejsce**: Selfie Stick- uchwyt do selfie, monopod bluetooth z pilotem + koszulka i kubek Wektormedia. Nagroda o łącznej wartości 70,00 zł.

3. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na Nagrodę innego rodzaju lub ekwiwalent pieniężny.

5. Zwycięzcą nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.

6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu w sposób wskazany w § 3 ust. 4 Regulaminu za pośrednictwem poczty na adres ul.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji). Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu prawa cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Biorąc udział w akcji Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie www.wektormedia.pl
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany oraz przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności związanej z Konkursem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
5. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją akcji będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd. Właściwość miejsca sądu ustalana będzie wg adresu biura Organizatora, który został wskazany w punkcie § 1.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest wyłącznie Wektor Sp. z o.o., z siedzibą w Żaganiu 68-100, ul. Jana Pawła II 19. . Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Organizatora, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu wyłącznie dla celów związanych z wysłaniem nagród Zwycięzcom Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla otrzymania nagrody. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie tych danych powinno wpłynąć listem poleconym na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
7. Użytkownik poprzez (i z chwilą) przesłania Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 2 udziela Organizatorowi licencji na wykorzystanie Zgłoszenia lub jego elementów na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: Internet,
 - b. terytorium: bez ograniczeń.
4. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Nie zastosowanie się do powyższego Regulaminu skutkuje usunięciem z Konkursu.